

Правила проведения творческого Конкурса «restore:digital art 2024»

(далее – Правила)

1. Общие положения.

Общество с ограниченной ответственностью «реСтор», далее именуемое «Организатор», объявляет творческий конкурс restore:digital art 2024 для художников, дизайнеров, режиссеров и специалистов по современным технологиям на создание алгоритмических и интерактивных произведений искусства (далее – Конкурс).

restore:digital art 2024 — творческий конкурс, направленный на популяризацию бренда re:Store и освещение информации о технологиях, творчестве и современных трендах в креативной индустрии.

Организатор конкурса – ООО «реСтор».

Юридический адрес: 123290, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошёво-Мнёвники, пр-д Причальный, д. 2, 4 этаж, пом. XIX, ком.16

Фактический адрес: 123290, г. Москва, Причальный проезд, д. 2

ОГРН 1067746613065, ИНН 7709678550/КПП 773401001

Партнер конкурса – ООО «Яндекс Пэй» (далее – «Партнер конкурса»)

Место нахождения: 115035, г.Москва, ул.Садовническая, д.82, стр.2, пом.5В26

ОГРН: 1187746900428 ИНН: 7703466743 КПП: 770501001

Функции Партнера конкурса:

-формирование призового фонда Конкурса (призы в номинации/категории «Поиск баланса»);

-вручение призов Победителям номинации/категории «Поиск баланса»;

-коммуникации с Победителями в номинации/категории «Поиск баланса».

Официальный сайт Конкурса: <https://digital-art.re-store.ru/> (далее – Сайт Конкурса)

Страница Конкурса: <https://digital-art.re-store.ru/> (далее – Страница Конкурса)

Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и Партнера и используется исключительно на предоставление призов Победителям Конкурса.

Понятия, используемые в Правилах:

Подписка Яндекс Плюс / Подписка — это предоставление пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет" (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице:

https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list, в соответствии с правилами, указанными в документе «Условия подписки Яндекс Плюс»

(https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions).

Учетная запись — учетная запись пользователя в «Яндекс ID» (<https://passport.yandex.ru>), используемая для идентификации пользователя на сервисах Яндекса, а также содержащая

информации о наличии у Пользователя подписки Яндекс Плюс или иной подписки, её включающей.

Баллы Плюса - технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в Правилах программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», характеризующие активность пользователя в приобретении товаров и услуг ООО «ЯНДЕКС» и партнеров, учитываемые на виртуальной накопительной карте пользователя без материального носителя, привязанной к учетной записи и содержащей сведения об остатке начисленных пользователю Баллов.

Приложение Яндекс Пэй - программа для мобильных устройств, принадлежащая АО "Яндекс Банк".

2. Конкурсная документация

-Настоящие Правила;

-Конкурсная документация может быть дополнена иными документами по усмотрению Организатора Конкурса.

3. Цель Конкурса

Популяризация современных технологий с точки зрения доступности и творческого потенциала, поддержание художников, дизайнеров, режиссеров и специалистов по современным технологиям возможностью продемонстрировать свои работы широкому кругу зрителей и профессионалов в сфере искусства.

4. Регламент Конкурса

4.1. Порядок проведения Конкурса

Конкурс считается объявленным, и прием Заявок открывается в момент размещения соответствующей информации на официальной Странице Конкурса и в Телеграмм-канале конкурса. Заявки проверяются Организатором Конкурса на соответствие требованиям Конкурсной документации. По результатам проверки Конкурсные работы участников Конкурса передаются на голосование Экспертной комиссии для определения победителей. Конкурс завершается в момент опубликования решения Экспертной комиссии о выборе Победителей и распределении рейтинга участников Конкурса.

4.2.График проведения Конкурса

Конкурс проводится в соответствии со следующим графиком:

«22» мая 2024 г. – объявление Конкурса.

С «22» мая 2024 г. по «7» июля 2024 г. 23:59:00 по Московскому времени – период заполнения заявки Участниками Конкурса и подачи Конкурсной работы.

С момента получения до «7» июля 2024 г. 23:59:00 по Московскому времени – период проверки поступивших от Участников Конкурсных работ (предварительный отбор/премодерация).

С «08» июля 2024 г. по «30» июля 2024 г. 23:59:00 по Московскому времени - период работы Экспертного совета, выбор Победителей Конкурса.

С «01» августа 2024 г. по «10» августа 2024 г. - подведение итогов Конкурса и публикация результатов на Странице Конкурса.

С «12» сентября 2024 г. по «13» октября 2024 г. – выставка в галерее Ruarts

В настоящих Правилах при указании времени применяется московское время. В график работы Экспертной комиссии могут быть внесены изменения, в связи с чем Организатор примет решение о соразмерном переносе срока подведения итогов Конкурса. Соответствующая информация размещается Организатором на Странице Конкурса.

5. Условия участия в Конкурсе

К участию в Конкурсе приглашаются:

- дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 лет (на дату объявления Конкурса);
- Участие в Конкурсе открытое и бесплатное.

6. Требования к Конкурсным работам

- на Конкурс принимаются:
 - алгоритмические и интерактивные произведения: 3D-графика, производные коллажи, виртуальные объекты, компьютерная живопись, интерактивная фотография, глитч-арт (PDF весом до 3 МБ каждый файл); сайт, как произведение искусства;
 - скетчи, эскизы будущих произведений (не более 5-6, PDF весом до 3 МБ каждый файл);
 - ссылка на цифровое видео/анимацию на ресурсах YouTube или Vimeo.
 - разрешение видео/анимации до 1080p
 - работа должна форматом png, jpg, webp, весом до 10 МБ
 - аудио произведения весом до 10 М

Не соответствующими условиям Конкурса будут признаны Конкурсные работы:

- загруженные на Странице Конкурса за пределами установленного периода;
- переданные Организатору иным способом, нежели указанным в настоящих Правилах;
- не соответствующие хотя бы одному из условий и/или требований Конкурсной документации, включая состав, форму, формат, сроки предоставления Конкурсной работы и пр.;
- загруженные повторно как от одного, так и от разных Участников Конкурса;
- загруженные на Странице Конкурса без регистрационных данных Участника или при предоставлении неполных/некорректных данных Участника;
- содержащие информацию, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. Правила подачи Конкурсной работы

Для того чтобы стать Участником Конкурса (далее – Участник), необходимо в период с даты начала открытия подачи заявок до даты закрытия регистрации и подачи заявок согласно Графику проведения конкурса (п.4.2. Правил):

- зайти на Страницу Конкурса на Сайте Конкурса;
- ознакомиться с Конкурсной документацией;
- оформить Конкурсную работу в соответствии с предъявленными требованиями Конкурсной документации;
- заполнить Анкету, нажав на страничке Конкурса кнопку «Подать заявку»;
- загрузить Конкурсную работу в соответствии с требованиями настоящих Правил и пояснениями, размещенными на Странице Конкурса: стр. 3 из 8

- Один участник, являющийся автором конкурсной работы, может подать не более 3-х работ для участия в Конкурсе. В случае подачи участником (автором) более 3-х работ для участия в Конкурсе, Экспертной комиссией на рассмотрение принимаются только 3 (три) первые поданные Конкурсные работы.
- В случае подачи групповой работы для участия в Конкурсе, заявка на участие в Конкурсе в соответствии с правилами, указанными в настоящем пункте, подается от имени одного участника группы с указанием в заявке остальных участников. В случае, если заявка на принятие групповой работы была подана неоднократно разными пользователями, на участие в Конкурсе допускается первая из поданных заявок.
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонить поданную на участие в Конкурсе работу без объяснения причин.
- Организаторы вправе запросить у участника Конкурса подтверждающие права автора на Конкурсную работу документы.

Для регистрации в качестве Участника творческого конкурса на Сайте предоставить следующие данные:

- ФИО (полностью)
- дата рождения
- адрес электронной почты
- номер телефона
- город проживания

С момента регистрации и подачи заявки на Странице Конкурса в качестве участника Конкурса, Участник приобретает права и принимает обязанности, предусмотренные Конкурсной документацией, и безотзывно подтверждает, что ознакомлен и согласен с Конкурсной документацией в полном объеме, без каких-либо изъятий и исключений.

О факте прохождения модерации и публикации работы Участника ему приходит соответствующее автоматическое уведомление от телеграм-бота, ответ на которое не требуется.

При регистрации на сайте участник конкурса автоматически становится участником программы привилегий restore:.

Каждый Участник Конкурса обязан указывать достоверную информацию о себе и передаваемых Организатору Конкурса и Партнеру Конкурса материалах, в т.ч. исчерпывающую контактную информацию, позволяющую Организатору Конкурса и партнеру Конкурса поддерживать с Участником оперативную связь.

Соглашаясь на участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и использование его персональных данных (ФИО, дата рождения, электронная почта, телефон, город, название работы, описание работы, категория, используемая техника Apple, ник в Телеграм, творческий псевдоним) в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ.

8. Номинации Конкурса и Категории

8.1. Номинации Организатора Конкурса:

- Категория «Диджитал фотография» - в этой номинации собраны фотоработы, разрешение минимум 2000 пикселей по короткой стороне.

- Категория «Компьютерная графика» - В эту категорию принимаются статичные работы: 3D, коллаж, виртуальный объект метавселенные, AR, разрешение минимум 2000 пикселей по короткой стороне.

- Категория «Видео арт» – видео, сделанные с использованием цифровых технологий.

- Категория «Электронный звук» – в эту категорию принимаются аудиоработы хронометражом от 30 секунд до 9 минут.

- Категория «Искусство Нейросети» - в эту категорию принимаются работы, сделанные с помощью любой нейросети или же с добавлением элементов, сгенерированных нейросетью, разрешение минимум 1200 пикселей по короткой стороне.

- Категория «Цифровой фильм художника» - фильмы хронометража от 20 секунд. Фильмом художника может стать фильм-эссе, документация проекта, видео, в котором спектакль становится кино или диджитал-работа, в которой нарратив иди иные приемы передачи смысла отделяют, по мнению автора, получившуюся работу от видеоарта.

Призовые места:

1 место – в категории Диджитал фотография / 150 000 руб.

2 место – в категории Диджитал фотография / 100 000 руб.

3 место – в категории Диджитал фотография / 50 000 руб.

1 место – в категории Компьютерная графика / 150 000 руб.

2 место – в категории Компьютерная графика / 100 000 руб.

3 место – в категории Компьютерная графика / 50 000 руб.

1 место – в категории Видео арт / 150 000 руб.

2 место – в категории Видео арт / 100 000 руб.

3 место – в категории Видео арт / 50 000 руб.

1 место – в категории Электронный звук / 150 000 руб.

2 место – в категории Электронный звук / 100 000 руб.

3 место – в категории Электронный звук / 50 000 руб.

1 место – в категории Искусство Нейросети / 150 000 руб.

2 место – в категории Искусство Нейросети / 100 000 руб.

3 место – в категории Искусство Нейросети / 50 000 руб.

1 место – в категории Цифровой фильм художника / 150 000 руб.

2 место – в категории Цифровой фильм художника / 100 000 руб.

3 место – в категории Цифровой фильм художника / 50 000 руб.

Количество призовых мест – 18 (восемнадцать).

Призеры (далее – Победители) определяются по итогам голосования Экспертной комиссии Конкурса.

Не допускается ситуация присуждения призового места более, чем одному Участнику Конкурса.

8.2. Номинация Партнера Конкурса:

- **Категория «Поиск баланса»** - в эту категорию принимаются работы, сделанные в с помощью нескольких инструментов для создания диджитал графики.

К заявке необходимо прикрепить файл формата PNG, JPG или WEBP весом не более 10 Мб или ссылку на видеоролик, опубликованный на YouTube или Vimeo.

Призовые места:

1 место - в категории Поиск баланса / 300 000 баллов Плюса

2 место - в категории Поиск баланса / 150 000 баллов Плюса

3 место - в категории Поиск баланса / 50 000 баллов Плюса

Количество призовых мест: 3 (три).

Призеры определяются:

По итогам проверенных Организатором Заявок Конкурса на соответствие требованиям Конкурсной документации. Победители номинации Поиск баланса выбираются Экспертной комиссией, а также приглашенными жюри со стороны Партнера в составе:

Юлия Рублева

Кирилл Ермошин.

По результатам проверки Конкурсные работы участников Конкурса передаются на голосование Экспертной комиссии, а также приглашенными жюри со стороны Партнера, для определения победителей. Конкурс завершается в момент опубликования решения Экспертной комиссии, а также приглашенными жюри со стороны Партнера, о выборе Победителей и распределении рейтинга участников Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

Определение Победителей Конкурса проходит в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор Конкурса оценивает Конкурсную работу по следующим критериям:

- Соответствие требованиям Конкурсной документации, составу и правилам подачи Конкурсной работы;
- Своевременность подачи Конкурсной работы.

При соответствии Конкурсной работы перечисленным критериям, Конкурсная работа передается на оценку членам Экспертной комиссии Конкурса. Организатор Конкурса вправе снять Конкурсную работу с участия в Конкурсе в случае выявления некорректных данных поданных Участником Конкурса.

При осуществлении своих функций члены Экспертной комиссии при рассмотрении Конкурсной работы не будут иметь доступа к персональным данным Участников.

Выявление фактов несоответствия Конкурсной работы требованиям Конкурсной документации на любом этапе оценивания является основанием для снятия её с участия в Конкурсе.

В случае дисквалификации Победителя Конкурса, лишения звания Победителя Конкурса по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор выбирает нового Победителя.

Новым Победителем Конкурса становится участник, набравший по результатам голосования Экспертной комиссии максимальное количество голосов (баллов) членов Экспертной комиссии, после ранее выбранного победителя Конкурса, при условии согласования такого решения Экспертной комиссией Конкурса.

10. Экспертная комиссия Конкурса

Состав Экспертной комиссии:

Бочавер Екатерина Кирилловна

Чернышев Александр Александрович

Сдобнов Сергей Сергеевич

Антонио Джеуза

Макаров Олег Игоревич

Минцев Кирилл Андреевич

Шилин Борис Георгиевич

Хараз Надежда Владимировна

Члены Экспертной комиссии не могут принимать участие в Конкурсе. Организатор вправе изменить количественный или персональный состав Экспертной комиссии Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса или подведения его итогов.

11. Призы для Победителей Конкурса.

11.1. Победители Конкурса получают следующие призы по номинациям Организатора (п. 8.1. Правил конкурса):

- 1 место – Подарочные Сертификаты номиналом 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей на покупки в магазинах restore., а также денежный приз - 39 307 (тридцать девять тысяч триста семь рублей ноль копеек) рублей; участие в групповой выставке в Галерее Ruarts в Москве;

- 2 место – Подарочные Сертификаты номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей на покупки в магазинах restore., а также денежный приз - 25 846 (двадцать пять тысяч восемьсот сорок шесть) рублей ноль копеек; участие в групповой выставке в Галерее Ruarts в Москве;

- 3 место - Подарочные Сертификаты номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей на покупки в магазинах restore., а также денежный приз - 12 389 (двенадцать тысяч триста девяносто) рублей ноль копеек; участие в групповой выставке в Галерее Ruarts в Москве;

Подарочные сертификаты не могут быть заменены на денежную выплату.

11.2. Победители Конкурса в номинации Партнера Конкурса «Поиск баланса» получают призы:

1 место – 300 000 (три тысяч) Баллов Плюса, а также денежный приз в размере 161 538 (сто шестьдесят одна тысяча пятьсот тридцать восемь) рублей.

2 место – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) Баллов Плюса, а также денежный приз в размере 80 769 (восемьдесят тысяч семьсот шестьдесят девять) рублей.

3 место – 50 000 (пятьдесят тысяч) Баллов Плюса, а также денежный приз в размере 26 923 (двадцать шесть тысяч девятьсот двадцать три) рублей.

Победители Конкурса в номинации Поиск баланса для получения призов должны:

1. иметь активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую
2. иметь Учетную запись;
3. иметь приложение «Яндекс Пэй» и быть зарегистрированным в нем через Учетную запись.

11.3. Победители Конкурса соглашаются с тем, что Организатор и Партнер удерживают часть денежного приза для уплаты налога на доходы за Победителя конкурса в соответствии с действующим законодательством.

Членами Экспертной комиссии также может быть принято решение об отсутствии победителя в Конкурсе в любой из номинаций в случае, когда, по мнению членов Экспертной комиссии, ни одна из заявленных конкурсных работ не будет всецело соответствовать заявленным критериям оценки. В таком случае члены Экспертной комиссии вправе выбрать Конкурсную работу, достойную поощрения. Приз и условия его вручения определяются решением Экспертной комиссии в пределах призового фонда Конкурса.

Сумма/состав Призового фонда автоматически соразмерно уменьшается в случае, если по итогам решения Экспертного совета количество Победителей будет менее заявленного.

Призы в номинациях Организатора (п. 8.1. Правил конкурса) вручаются Организатором в период с 01.08.2023 по 30.10.2024 лично Победителям либо посредством почтового отправления (в случае невозможности присутствия на награждении).

При получении приза победители должны подписать Акт приема-передачи, дополнительно предоставленный Организатором Конкурса, подтверждающий получение приза. С момента получения приза победителем Конкурса последний несет риск его порчи или утраты.

Призы в номинации Партнера (п. 8.2. Правил конкурса) вручаются следующим образом: Партнер начисляет Баллы Плюса Победителям Конкурса в течение трех недель после оглашения результатов, при условии соблюдения Победителями требований получения призов (п. 11.2. Правил конкурса).

Выплата денежной составляющей отдельно от Баллов Плюса не производится.

Баллы Плюса не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства.

Баллы Плюса, начисляемые Победителям в соответствии с настоящими Правилами, могут быть использованы только в рамках Программы лояльности “Яндекс Плюс Кешбэк” и в соответствии с ее условиями.

Баллы сохраняются на Учетной записи пользователя в течение 30 (тридцати) дней после прекращения действия Подписки Яндекс Плюс (или иной ее включающей).

Партнер конкурса обязуется осуществить коммуникации с Победителями конкурса в номинации Партнера, включая отправку, вручение приза и проверку документов, предоставленных Победителями конкурса в данной номинации, самостоятельно. Победители конкурса в номинации Партнера взаимодействуют по всем вопросам, связанным с получением Приза в номинации Партнера, исключительно с Партнером Конкурса. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Конкурсе (включая коммуникационные или транспортные расходы, связанные с проездом участника конкурса от места проживания до места вручения приза и обратно), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Конкурса несут самостоятельно.

Участвуя в Конкурсе, Участники соглашаются на получение телефонных звонков, SMS-уведомлений или уведомлений по электронной почте от Организатора Конкурса и Партнера конкурса для целей информирования о порядке получения Приза.

Обязательным условием получения призов победителями Конкурса является предоставление всей Организатору Конкурса и Партнеру Конкурса необходимой информации и документов, указанных в настоящих Правилах, а именно: ФИО, паспортные данные, ИНН, СНИЛС. В случае, если победители Конкурса в срок до одного месяца после оглашения результатов не предоставляют Организатору Конкурса и Партнеру информацию и документы, необходимые для получения приза, это приравнивается к отказу победителя от получения приза, приз считается не востребованным таким победителем Конкурса и Организатор Конкурса и Партнер Конкурса вправе распорядиться им по своему усмотрению.

11.4. При передаче Призов в номинациях Организатора (п. 8.1. Правил конкурса) в случае превышения стоимости приза 4000 (четырёх тысяч) рублей Организатор Конкурса выступает в отношении Победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

11.5. При передаче Призов в номинации Партнера (п. 8.2. Правил конкурса) в случае превышения стоимости приза 4000 (четырёх тысяч) рублей Партнер Конкурса выступает в отношении Победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

11.6. В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор Конкурса и/или Партнер Конкурса информируют об этом налоговый орган и Победителя, который обязан самостоятельно заявить в ФНС России и уплатить НДФЛ (по ставке 35 %, установленной Налоговым кодексом Российской Федерации) с полученного приза.

12.Права и обязанности Организатора и Участников Конкурса

12.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора на адрес электронной почты Конкурса (digital-art@re-store.ru) не позднее «30» июня 2024 г. 23:59:00 по Московскому времени

12.2. Участник обязуется:

- соблюдать условия настоящих Правил, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон, почтовые расходы, расходные материалы, иное;
- в случае признания Участника победителем Конкурса принимать участие в интервью об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором или по его поручению. При этом Участник, принимая условия настоящих Правил разрешает использование Организатором (и/или Заказчиком Конкурса и/или уполномоченными ими лицами) его имени и изображения в рекламных целях, связанных с Конкурсом;
- самостоятельно урегулировать споры, в случае предъявления к Организатору каких-либо претензий со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса;
- нести полную ответственность в размере документально подтвержденных убытков перед Организатором и третьими лицами за свои действия, связанные с использованием результата интеллектуальной деятельности, прав на него, в том числе, если такие нарушения приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;
- вернуть Организатору все полученное по Конкурсу в случае, если выяснится, что информация, предоставленная Участником в рамках Конкурса, не соответствовала действительности и/или содержала заведомо ложную информацию, а также в случае неисполнения принятых на себя обязательств, указанных в настоящих Правилах;
- соблюдать законодательство Российской Федерации при использовании ресурсов Конкурса (Сайт Конкурса, электронная почта и т.п) (не загружать вредоносные программы, не осуществлять спам рассылку, не использовать ресурсы в иных целях, нежели предусмотренных настоящими Правилами), а также на мероприятиях, проводимых Организатором в рамках Конкурса;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12.3. Участник гарантирует, что:

- обладает всеми правами и разрешениями, необходимыми для создания результата интеллектуальной деятельности, включенных в состав Конкурсной работы;
- используемая в ходе участия в Конкурсе информация, материалы и средства соответствуют законодательству Российской Федерации, в частности, законодательству, связанному с охраной результатов интеллектуальной деятельности;
- Конкурсная работа, материалы, средства и информация, участие в Конкурсе, представление результатов интеллектуальной деятельности ни в целом, ни в какой-либо их части не нарушают права собственности, личные, гражданские, договорные, интеллектуальные, авторские и иные права третьих лиц, не несут ущерба чести, достоинству и деловой репутации, а также не содержат незаконных или запрещенных к обнародованию материалов;
- является автором Конкурсной работы и законным обладателем исключительных прав на нее, что Конкурсная работа свободна от прав третьих лиц с момента создания;
- с момента создания Конкурсной работы и до момента ее передачи Организатору права на Конкурсную работу в целом или в части не передавались третьим лицам;
- Конкурсная работа является вновь созданным специально для участия в Конкурсе объектом творческой деятельности участника Конкурса и ранее не была нигде обнародована;
- отсутствуют претензии, иски или иные требования третьих лиц, касающиеся нарушений исключительных и авторских прав третьих лиц на Конкурсную работу и входящих в её состав результатов интеллектуальной деятельности, передаваемых Организатору во исполнение настоящих Правил.

12.4. Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и иной Конкурсной документацией, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на определение Победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- на публикацию его/ее имени, фамилии и Конкурсной работы в сообщениях о Конкурсе, иных материалах Организатора Конкурса, в том числе третьими лицами;
- на размещение на Сайте Конкурса, а также в иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации об Участнике Конкурса, указанной при регистрации или иным способом в рамках Конкурса;
- на участие в интервью о Конкурсе или в связи с ним, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организованных для Участников, ставших Победителями Конкурса;
- на публикацию и использование любым другим способом без дополнительного согласия Участника и без уплаты ему/ей вознаграждения за такое использование, готовых фото- и видеоматериалов с изображением Участников Конкурса, ставших Победителями, в том числе на Сайте, а также на сайтах партнеров Конкурса и на иных информационных

ресурсах, а также в средствах массовой информации, а также на передачу третьим лицам таких фото- и видеозаписей с изображением Участника;

- на заключение лицензионного договора о предоставлении права использования РИД;
- на осуществление Организатором и Партнером Конкурса, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса указанных в анкете собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Данное согласие Участник дает Организатору Конкурса и Партнеру Конкурса без дополнительных условий и оговорок сроком на пять лет.

12.5. Права и обязанности Организатора и Партнера Конкурса

12.5.1. Организатор вправе:

- вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция Правил вступает в силу с момента его опубликования на Сайте Конкурса;
- отменить проведение Конкурса в течение первой половины периода его проведения и опубликовать на Сайте Конкурса соответствующее извещение.

12.5.2. Организатор и Партнер вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы, необходимые Организатору/Партнеру в рамках Конкурса и/или при использовании Конкурсной работы Победителя Конкурса;
- организовывать и проводить рекламные интервью с Участниками об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении Участников, ставших Победителем Конкурса, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с Участниками Конкурса, ставшими Победителем, на Сайте Конкурса и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия Участников и без уплаты им вознаграждения;
- исключить Конкурсную работу из Конкурса (в части соответствия собственной номинации), если она не соответствует условиям настоящих Правил, либо нарушает российское и международное законодательство, например: содержит призывы к насилию, межнациональным, межэтническим или религиозным конфликтам и т.п., а также при неисполнении Участником Конкурса обязательств, принятых на себя в соответствии с настоящими Правилами;
- исключить Участника из числа Победителей (по соответствующей номинации) и потребовать возврат выданной ему награды и/или приза в случае нарушения Победителем хотя бы одного из условий настоящих Правил.

12.6. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса обязуются:

- соблюдать условия настоящих Правил, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором Конкурса и Партнером конкурса от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Конкурса о результатах проведения Конкурса;
- обеспечить информирование Участников Конкурса об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса;
- если иное не установлено настоящими Правилами, самостоятельно уплатить налоги, связанные с получением награды Конкурса, иных вознаграждений, а также нести полную ответственность за неисполнение этой обязанности;
- не предоставлять личные данные Участников Конкурса третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса и/или использованием Конкурсной работы, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и/или законодательством Российской Федерации.

12.7. Организатор Конкурса и Партнер Конкурса не несут ответственности за:

- содержание Конкурсной работы и её соответствие требованиям законодательства, за нарушения Участниками – авторами Конкурсных работ - интеллектуальных и иных прав третьих лиц;
- невозможность Участников Конкурса ознакомиться с подробной информацией о Конкурсе, порядке и условиях его реализации, а также с итогами определения Победителя Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, иными условиями настоящих Правил, в т.ч. с Конкурсной документацией в полном объеме;
- неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/документов по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в анкетах в числе своих регистрационных данных, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными телефонам, адресам электронной почты по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, включая, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- за переносы сроков и сбой в проведении Конкурса, а также другие изменения, вызванные форс-мажорными обстоятельствами.

13. Интеллектуальные права

13.1. Объявление проведения Конкурса в соответствии п. 2 ст. 437 ГК РФ является публичной офертой.

13.2. Факт отправки регистрационных данных Участником означает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, требованиями к Конкурсной работе, и дает свое согласие (акцепт) на участие в Конкурсе, подтверждает полное, безоговорочное и безотзывное согласие с настоящими Правилами, иными положениями конкурсной документации. Согласившись с Правилами при регистрации на Сайте Конкурса в качестве Участника Конкурса и присылая на Конкурс Конкурсную работу, Участник/Победитель тем самым предоставляет Организатору право использовать Работу(-ы) и содержащиеся в ней материалы, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, на условиях исключительной лицензии, т.е. без сохранения за Участником права выдачи лицензии другим лицам, на срок с «21» мая 2024 г. по «21» мая 2025 г., всеми способами, соответствующими целям и задачам Творческого конкурса и/или текущей деятельности Организатора, включая, но не ограничиваясь, для распространения и демонстрации Работы в сети Интернет, социальных сетях, в наружной рекламе, печатных изданиях, в местах продаж и посредством иных коммуникационных каналов на территории Российской Федерации, а в сети Интернет - на территории всех стран мира, любыми способами, которыми будут использоваться Работы. При этом предоставление Организатору прав использования Работы является безвозмездным, тем самым автору Работы не выплачивается вознаграждение за предоставление таких прав.

Под использованием, как в целом, так и частично, Конкурсной работы и содержащихся в ней материалов, в т.ч. результатов интеллектуальной деятельности, понимается использование следующих способов:

- воспроизведение, в т.ч. изготовление в целом или частично представленной Конкурсной работы;
- публичный показ Конкурсной работы: демонстрация, в том числе на открытых выставках, на офлайн-выставках, онлайн-выставке в сети Интернет, по телевидению, иным способом, позволяющим передавать изображения Конкурсных работ третьим лицам;
- открытый показ;
- использование изображений материалов, включенных в Конкурсную работу или в ее части в целях рекламы Конкурса/Организатора, публикация, в том числе во всех видах СМИ, в т.ч. электронных, перепечатка и тиражирование любым способом, в том числе изготовление плакатов, афиш, буклетов, каталогов и пр. с материалами и информацией, содержащейся в конкурсной работе без ограничения по объему, тиражу и т.п.;
- снабжение Конкурсной работы при ее использовании любым из вышеперечисленных способов комментариями и/или пояснениями, сопроводительными надписями, и на осуществление иных изменений, необходимых для публичного размещения;
- импорт оригинала или экземпляров материалов Работы в целях распространения;
- сообщение (передача) в эфир, по кабелю;
- доведение Работы до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Работе из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);

- модификация, переработка, внесение иных изменений, сокращений и дополнений в Работу, снабжение Работы при ее использовании иллюстрациями, комментариями, пояснениями, сопроводительными надписями, и на осуществление иных переработок и т.п.

13.4. Участник/Победитель разрешает не представлять отчет об использовании результатов интеллектуальной деятельности.

13.5. Территория использования прав, перечисленных в п.п.13.2-13.3. Правил – территория всех стран мира без ограничения.

13.6. Личные неимущественные права реализовываются Участниками по своему усмотрению с соблюдением настоящих Правил.

13.7. Победитель Конкурса безотзывно принимает на себя обязательства по требованию Организатора и/или Заказчика Конкурса доработать Конкурсную работу в необходимой части и/или объеме для последующего представления на онлайн-выставке, офлайн-выставке.

13.8. Организатор Конкурса не несёт ответственности за любые риски Участников, связанные с публикацией Конкурсной работы.

14.Признание Конкурса несостоявшимся

14.1. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

а) для участия в Конкурсе подано менее двух конкурсных Заявок или к участию в Конкурсе допущено менее 2-х Конкурсных работ;

б) в результате выбытия или дисквалификации Участников становится менее двух.

14.2. При наступлении любого из оснований, предусмотренных в пункте 14.1. Организатор публикует сообщение на Сайте Конкурса о признании Конкурса несостоявшимся. Конкурс признается несостоявшимся с момента опубликования такого сообщения.

15.Иные условия Конкурса

- Вся информация о Конкурсе, в том числе, о возможных изменениях положений Правил, иной Конкурсной документации, отмене Конкурса, итогах определения Победителей Конкурса и пр. в период проведения Конкурса размещается на Сайте Конкурса, в Телеграм-канале, Телеграм-боте и вступают в силу с момента их официального опубликования;

- Права и обязанности сторон (Организатора, Партнера и Участника) возникают при регистрации Участника в момент выбора и нажатия им опции «ознакомлен и согласен с Правилами и условиями участия в конкурсе на Сайте/Странице Конкурса. Участник соглашается, что выбор им указанной опции означает, что он предварительно и в полном объеме ознакомился с условиями настоящих Правил, положениями и материалами конкурсной документации, и принимает их безоговорочно и без каких-либо изъятий и исключений;

При проведении Конкурса Организатор и Партнер Конкурса осуществляют сбор и обработку персональных данных Участников и Победителей Конкурса. Принимая участие в Конкурсе Участник дает Организатору Конкурса и Партнеру конкурса согласие на обработку его персональных данных на следующих условиях:

15.1. Персональные данные, предоставляемые Участниками Конкурса:

- Фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- город проживания.

15.2. Персональные данные, предоставляемые Победителем Конкурса:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- ИНН;
- СНИЛС;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- паспортные данные;
- реквизиты банковского счета.

15.3. Персональные данные Участников и Победителей Творческого конкурса обрабатываются Организатором и Партнером в целях надлежащего проведения Творческого конкурса и исполнения обязанностей, предусмотренных законодательством РФ.

15.4. Организатор и Партнер осуществляет следующие действия с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, получение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

15.5. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до момента вручения Приза, Участник, признанный Победителем в Творческом конкурсе, не сможет претендовать на получение Приза Конкурса.

15.6. Персональные данные, полученные Организатором и Партнером, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации вышеуказанных целей.

15.7. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником на 5 лет. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что он уведомлен и согласен с тем, что указанное согласие может быть им отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения по адресу: 123290, г. Москва, Причальный проезд, д.2, 4 этаж, пом. XIX, ком. 16.

15.8. Победитель Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные победителем сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора и/или Партнера Конкурса.

- Условия, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются законодательством Российской Федерации;

- Все споры, возникшие в результате проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами передаются на рассмотрение в Басманный районный суд города Москвы.

- Официальным языком Конкурса является русский язык, что означает, что Конкурсная документация подготавливается на русском языке и в заседаниях рабочих органов используется русский язык.

Если у Вас возникли трудности при отправке заявки пишите на digital-art@re-store.ru